

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный технический университет»

ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ: ИСКУССТВО, ДИЗАЙН, МЕДИАТЕХНОЛОГИИ

Сборник научных статей

Омск
Издательство ОмГТУ
2020

УДК 658.512.23+659.1+004
ББК 38.18+76.006.5+32.81
Т28

Редакционная коллегия:

А. Н. Гуменюк, кандидат искусствоведения, профессор;

И. Г. Пендикова, кандидат философских наук, доцент;

М. С. Сибин, кандидат философских наук, доцент;

Л. В. Чуйко, кандидат искусствоведения, доцент (научный редактор)

Т28 **Творчество молодых: искусство, дизайн, медиатехнологии** : сб. науч. ст. / Минобр-науки России, ОмГТУ ; [редкол.: Л. В. Чуйко (науч. ред.) и др.]. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2020. – 140 с. : ил.

ISBN 978-5-8149-3108-5

В сборник вошли научные статьи, представленные на XIX Всероссийской научно-практической конференции «Творчество молодых: искусство, дизайн, медиатехнологии», прошедшей 15 июня 2020 года на кафедре «Дизайн» Омского государственного технического университета. Конференция проводится ежегодно с 2001 года.

Сборник адресован ученым, преподавателям, специалистам и всем интересующимся проблемами искусства, дизайна и медиатехнологий.

УДК 658.512.23+659.1+004
ББК 38.18+76.006.5+32.81

СОДЕРЖАНИЕ

ОПТИМИЗЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ

Анашкина Н. А., Науменко А. А. 5

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНТЕРФЕЙСОВ VR-ПРИЛОЖЕНИЙ

Большакова М. С. 9

КОЛЛАЖ КАК ИЛЛЮСТРАТИВНЫЙ РАССКАЗ О ПРОДУКТЕ В РЕКЛАМЕ

Вуколова М. Д. 15

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ПРИ ПОМОЩИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Гадаев Р. Р. 21

АНАЛИЗ СИСТЕМ ВИЗУАЛЬНЫХ ИДЕНТИФИКАТОРОВ БРЕНДОВ РОССИЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

Дудинская С. Ф. 27

ВЛИЯНИЕ ДИЗАЙНА НА ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ РЕСАЙКЛИНГА

Зарипова Д. Т., Назаренко К. Г. 33

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ БЛАГОУСТРОЙСТВА ОСТАНОВОЧНЫХ ТОЧЕК МЕЖДУГОРОДНИХ ТРАНЗИТНЫХ ЗОН

Зарипова Д. Т., Назаренко К. Г. 38

СОВРЕМЕННЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ МИССИИ ДИЗАЙНА ПРИ БЛАГОУСТРОЙСТВЕ ГОРОДСКИХ ОКРАИН

Зарипова Д. Т., Назаренко К. Г. 43

ИННОВАЦИИ ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОСТРАНСТВ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Зубровская Е. В. 53

ВИЗУАЛЬНАЯ АЙДЕНТИКА ТЕАТРАЛЬНЫХ БРЕНДОВ

Казаковская А. Е. 58

ПРОГРАММА PAINT TOOL SAI КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВИЗУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ В ДИЗАЙНЕ

Кассал Д. Б., Фризен Ю. А. 63

ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ПЕЧАТИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ

Лукьянова М. Е. 69

ИЛЛЮЗОРНЫЕ СВОЙСТВА ЦВЕТА И ВОЗДЕЙСТВИЕ ЦВЕТОГРАФИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ НА ХАРАКТЕР ОБЪЕМНОЙ ФОРМЫ Мариненко Е. А.	74
ДИЗАЙН: ПРИМЕНЕНИЕ ДИЗАЙН-КОДА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ Назаренко К. Г., Зарипова Д. Т.	80
ОХРАНА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ НА ДИЗАЙН ПО ГРАЖДАНСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ИХ РАЗРЕШЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ КОМПАРАТИВИСТСКОГО ПОДХОДА Рожкова О. И.	88
ИЗУЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРОГРАММЫ GRAVIT DESIGNER ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНЕРА Себещук А. С., Антонова П. Е.	93
ЖАНРОВАЯ СТИЛИСТИКА СОВРЕМЕННОГО КОМИКСА Соболь А. А.	99
ДИЗАЙН УПАКОВКИ ПО ТИПАМ АКЦЕНТУАЦИЙ Суворова Ю. В.	105
ВЫЯВЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ДЛЯ АНАЛИЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦИФРОВОГО МЕДИАКОНТЕНТА, СОЗДАННОГО В ТЕХНИКЕ MOTION DESIGN Тулупова Е. И.	111
МЕРЧАНДАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «NESTLE» Хромых В. В.	117
ИССЛЕДОВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА ПРИ РАЗРАБОТКЕ ВИЗУАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ ПРОТОТИПА САЙТА ДИЗАЙН-СТУДИИ Хусаинова Н. М.	123
ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ «NATURA SIBERICA» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ С ПОМОЩЬЮ СРЕДСТВ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ Цихоцкая О. С.	129
ВЛИЯНИЕ ЦВЕТОВОГО ОФОРМЛЕНИЯ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ТАРЫ НА ПОКУПАТЕЛЬСКУЮ СПОСОБНОСТЬ Шайтанова А. А.	135

ческое и психологическое влияние цвета на человека, зависимость цветов от освещения; знать гармоничные сочетания цветов и влияние их друг на друга, компьютерное представление цвета и многое другое. Это позволит ему правильно работать с цветом в пространстве и при необходимости создавать зрительные иллюзии. Цвет помогает не только создавать красивые гармоничные сочетания, но и изменять пространственное, весовое и температурное восприятие как отдельных предметов, так и окружающей среды в целом.

Научный руководитель: доцент, член Союза дизайнеров России Алгазина Н. В.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алгазина Н. В. Специфика освоения «цветового проектирования» в структуре двухуровневой системы высшего образования // Международный журнал экспериментального образования. 2016. №3-2. С. 157–160
2. Алгазина Н. В. Роль цвета в формообразовании и архитектурной колористике // Проблемы и перспективы развития легкой промышленности и сферы услуг. Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. Омск: ОГИС, 2015. С. 101
3. Алгазина Н. В. Физика цвета и его психофизиологическое восприятие. Омск: ОГИС, 2014. 86 с.
4. Художественное течение Оп-арт. URL: <https://artchive.ru/encyclopedia/3341~Op-art> (дата обращения 12.12.2019)
5. Иттен И. Искусство цвета. М.: Издатель Д. Аронов, 2004. 100 с.

УДК 71

ДИЗАЙН: ПРИМЕНЕНИЕ ДИЗАЙН-КОДА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

DESIGN: APPLICATION OF DESIGN-KOD IN THE URBAN ENVIRONMENT

К. Г. Назаренко, Д. Т. Зарипова

*Омский государственный технический университет,
Институт дизайна, экономики и сервиса, Омск, Россия*

K. G. Nazarenko, D. T. Zaripova

*Omsk State Technical University, Institute of Design,
Economics and Service, Omsk, Russia*

Аннотация – статья посвящена определению понятия дизайна, его роли, а также некоторым аспектам современного дизайна. В статье рассматриваются проблемы благоустройства российских городов и их решение при помощи применения дизайн-кода города. Актуальность выбранной темы обусловлена тем что, многие города остаются без внешнего благоустройства, которое портит внешний вид города.

Ключевые слова – дизайн, дизайн среды, благоустройство, дизайн-код города.

I. ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день стоит отметить, что дизайн – это направление, которое успело стать социальным. Сегодня дизайнерские решения могут вызывать различные эмоции из-за того, что в данной сфере работают специалисты разного уровня. Наше окружение создает нашу жизнь, и не всегда внешняя среда может стать комфортной для пребывания в ней. Актуальность данной темы для российского исследователя обусловлена тем, что в России существуют некоторые сферы дизайна, которым не уделяется должного внимания. Для поиска примеров и оценки перспективы развития благоустройства в России было решено провести данное исследование.

II. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Целью данного исследования является благоустройство российских городов. Для достижения цели поставлены следующие задачи: определение термина «дизайн» и ключевой роли дизайнера, определение особенностей современного дизайна, знакомство с дизайн-кодом города. Данная работа предусматривает анализ благоустройства российских городов и применение дизайн-кода на примере города Омска.

III. ТЕОРИЯ

На сегодняшний день приоритеты в дизайне кардинально поменялись, чаще всего создается продукт для вызывания различных эмоций, которые в дальнейшем будут долго обсуждаться людьми.

Понятие «дизайн» сформировалось сравнительно недавно и не имеет фундаментальных исследований по поводу его происхождения. Как художественно-промышленная деятельность дизайн появляется в начале XX в., когда художники заняли ведущие посты в некоторых отраслях современной промышленности. Как проектно-художественная деятельность дизайн берет свое начало в середине XIX в. и связан с развитием индустриального производства, создавшим потребности в новой профессии. Профессия «дизайн» относится к организации первых школ и методик преподавания дизайна: Баухауз в Германии (1919), ВХУТЕМАС в РСФСР (1920). В современном сознании общества «дизайн» – это явление культуры, которое до сих пор не имеет однозначной теории. Нередко этим термином называют явления, не имеющие ничего общего ни с изобразительным искусством, ни с технической эстетикой. Что же касается термина «средовой дизайн», то он вообще пока не до конца определен в плане принадлежности к категориям искусства. Тем не менее, современное общество диктует свои условия потребления эстетического оформления окружающей среды, предметов быта, культуры и искусства. Здесь необходимо отметить, что противоречивость и неоднозначность в различных концептуальных подходах к проектированию раздвигает горизонты профессии, давая молодому поколению дизайнеров возможность выражения своего креативного потенциала в контакте тенденций развития современных технологических процессов с культурными традициями [1, с. 4].

В. Папанек пишет: «Все люди – дизайнеры. Все, что мы делаем, практически всегда – дизайн, ведь проектировать свойственно человеку в любой его деятельности. Планировать свои действия в соответствии с поставленной целью составляет суть дизайна» [2, с. 35]. Дизайн – это также деятельность по решению различных проблем, которая может выражаться

результатами «более правильными», а некоторые «менее правильными». «Правильность» определяется значениями, которые закладываются при проектировании [2, с. 37].

Дизайнер должен обладать способностью определять и решать проблемы. Очень важно для дизайнера уметь быть «первооткрывателем», который сможет находить новые конструктивные решения. Чаще всего в решении проблемы специалисты используют метод «мозгового штурма», но мозговой штурм подразумевает количество идей, а не их качество.

Что определяет хороший дизайн? При проектировании дизайнер «диагностирует» различные потребности и интересы заказчика. Он должен учесть взаимосвязь социальных, культурных, технологических факторов, изучить аналоги проектов, чтобы понять, какие технологии актуальны на сегодняшний день. Тем самым специалист повышает свой профессиональный опыт, который далее может использовать в проектировании. Затем специалист использует собранную информацию для создания концепции и выбора творческого источника. Концепция объединяет проект единой идеей, а творческий источник ориентирует на создание планировки и малых архитектурных форм, расстановку акцентов и т.д.

В качестве примера представлен дипломный проект студентки омского Института дизайна и технологий К. Назаренко. Для проектирования был выбран Парк юннатов в Омске – Детский эколого-биологический центр (ул. Маршала Жукова, 109). В ходе работы была реализована концептуальная идея «Летние гнезда», цель которой заключалась в том, чтобы показать взаимосвязь людей с природой.

На создание плана парка повлияла система ходов муравейника (рис. 1). «Филиалы» муравейника – это летние гнезда, которые помогают выжить насекомым (рис. 1 а). Так и в проекте парка множество ходов пронизывает пространство, связывая его воедино для достижения комфортных благоприятных условий отдыха людей (рис. 1 б). Муравьи создают свое жилище из елочных иголок, мелких веточек и затвердевшей древесной смолы. Так веточки и капли смолы деревьев стали творческим источником для создания малых архитектурных форм (рис. 2), а для фонтана творческим источником послужила внешняя форма муравейника и «бурлящая жизнь» внутри него (рис. 3).



а



б

Рис. 1. Концептуальная идея «Летние гнезда» в дипломном проекте К. Назаренко (2019):

а – система ходов муравейника; б – планировка Парка юннатов



а

б

в

*Рис. 2. Творческие источники дипломного проекта К. Назаренко:
а – веточки деревьев; б – капля древесной смолы; в – внешний вид муравейника*



Рис. 3. Дипломный проект К. Назаренко: фонтан. 2019

Таким образом, помощью концепции и творческого источника создаются индивидуальные проекты, предназначенные для длительного комфортного пребывания в пространстве зоны отдыха.

На лекции TED (Technology, Entertainment, Design) в Москве (11.03.2016) дизайнер Д. Ли привел «теорию пяти чувств», согласно которой жизнь человека тесно связана с дизайном, а в создании и оценке проекта пространства или объекта можно ориентироваться на пять чувств (слух, осязание, зрение, обоняние, вкус).

Примером могут служить университетские работы самого Д. Ли и его друга К. Хосмере – проекты солнечных часов для использования в интерьере (рис. 4). Часы Д. Ли – это живое растение, карликовый подсолнух (достигает высоты в 30 см), который поворачивается вслед за солнцем в течение дня. На цветочном горшке сделаны пометки, и по положению подсолнуха можно определить время. Часы К. Хосмере имели другое решение: они состояли из пяти луп, под которыми находятся рюмки с разными ароматическими маслами. Утром солнце светит на первую лупу, которая направляет пучок света на рюмку, масло нагревается и распространяет аромат. Когда солнце останавливается на следующей лупе, появляется новый

запах. Так в течение дня в воздухе появляются пять разных запахов, что позволяет определить время.

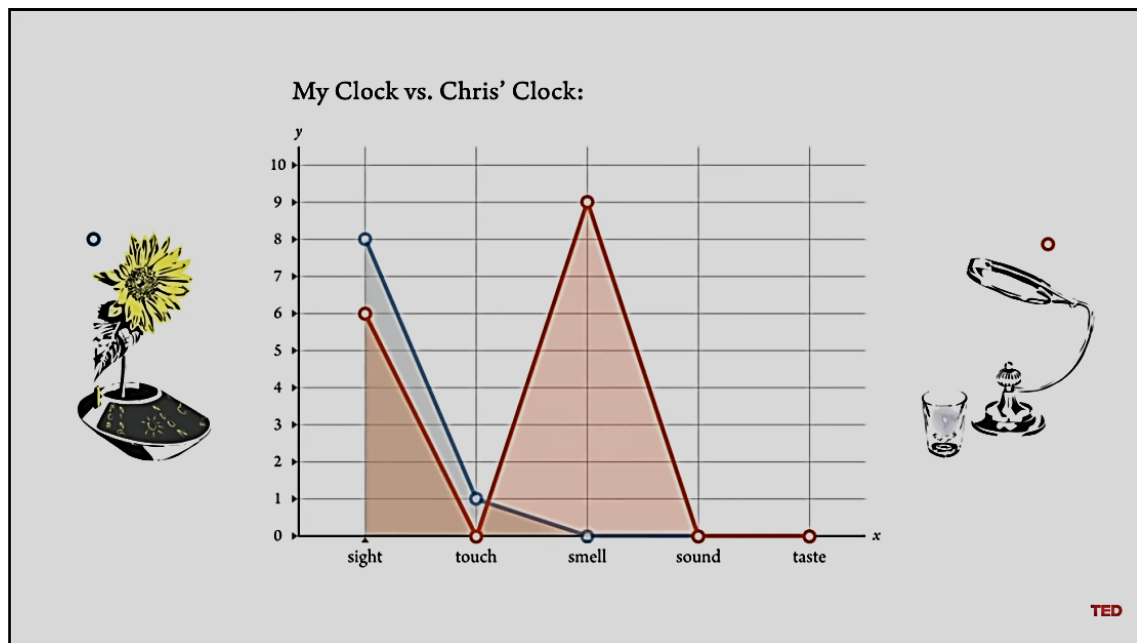


Рис. 4. Д. Ли и К. Хосмере. Алгоритм «солнечных» часов. 2014

Если сравнить два проекта, то часы Д. Ли сосредоточены в основном на зрительном восприятии, в часах К. Хосмере время определяется обонянием. «Теория пяти чувств» утверждает, что дизайнеры привыкли делать вещи так, чтобы они хорошо выглядели – это означает, что проекты игнорируют оставшиеся чувства. «Ароматические» часы показали, что вовлечение в решение хотя бы одного из них приводит к получению замечательного по оригинальности результата [3].

Исходя из этого, стоит отметить, что при дизайнерском проектировании главными целями являются: функциональность, практичность, безопасность, концептуальность и эстетичность. Хорошо проектируемая вещь (или пространство) решает проблематичные аспекты в жизни людей, делает ее более комфортной.

Для эффективного улучшения городской среды благоустройство города обязано развиваться в соответствии с «дизайн-кодом города».

Дизайн-код – это свод правил, требований и рекомендаций по вопросам облика города, который принят городскими властями, следящими за их исполнением. Дизайнеры имеют возможность ознакомиться с практическими рекомендациями: какую уличную мебель стоит устанавливать в городской среде, какие малые архитектурные формы стоит принимать, решается вопрос навигации и символики.

Дизайн-код решает, как должен выглядеть город. С его помощью город начинает развиваться, сохраняя устойчивость необходимых параметров среды: визуальная притягательность, удобство и комфорт, безопасность и доступность. Для удобного передвижения и ориентировки человеку необходима грамотная и простая логистика, безопасность передвижения, информативность. Это важно для социальных категорий граждан, требующих поддержки – например, маломобильных горожан. Для них существуют отдельные единые правила размещения разметок, но именно дизайн-код должен определить, как включить эти правила

в структуру городской среды. Эффективность дизайн-кода даже способна частично формировать экономику города, влияя на туристический поток.

IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТОВ

В России можно уже наблюдать результат применения дизайн-кода на деле. Существует ряд городов, которые включили дизайн-код в планы благоустройства – Москва, Челябинск, Белгород, Саратов, Ижевск, Воронеж, Нижний Новгород, Калининград, Иваново, Томбольшк, Новосибирск.

Летом 2018 г. в столице Удмуртии ввели дизайн-код для зданий культурно-исторической зоны, а с июня 2019 г. – для всей территории города. Разработкой документа занимался Центр развития дизайна и городской среды Удмуртии, который возглавляет выпускник программы «Архитекторы РФ» В. Правдинский (рис. 5).



Рис. 5. Макеты с применением дизайн-кода в г. Ижевск. 2018

Белгородский городской Совет включил дизайн-код в правила благоустройства с января 2019 г. Городские власти создали сайт с примерами разрешенных вывесок, размерами и условиями размещения на фасадах (рис. 6). Он помогает предпринимателям и горожанам лучше понять новые правила благоустройства Белгорода [4].



Рис. 6. Вид фасада здания в Белгороде до применения дизайн-кода и после его применения. 2019

Применение дизайн-кода – это решение проблем российских городов с благоустройством, связывающее центр города и его окраины. К сожалению, не все города используют дизайн-код, в том числе и Омск – город «усыпан» хаотически расположенными внешней рекламой и вывесками (рис. 7), не соблюдается «чистота» архитектурных построек (рис. 8), встречаются места, неблагоприятные для передвижения маломобильных горожан (рис. 9).



Рис. 7. Примеры игнорирования дизайн-кода в г. Омске. Фото К. Назаренко. 2020



Рис. 8. Пример несоблюдения «чистоты» архитектурных построек в г. Омск.
Фото К. Назаренко. 2020

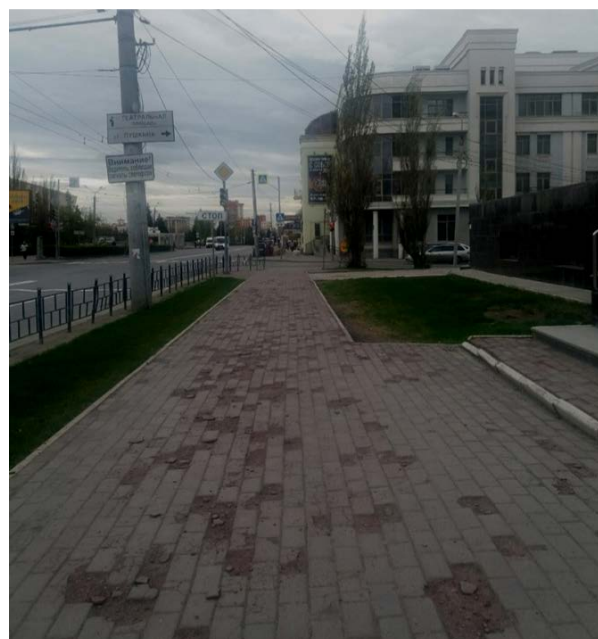


Рис. 9. Пример дорожного покрытия в г. Омск. Фото К. Назаренко. 2020

Студентка Института дизайна и технологий Д. Зарипова применила дизайн-код для преобразования одной из улиц г. Омска. До этого улица была беспорядочно усеяна рекламой и вывесками, засорявшими пространство городской среды. После применения дизайн-кода

можно наглядно видеть, как изменился облик города: фасад стал чище, а пространство улицы стало чище, в нем появилось больше воздуха (рис. 10).

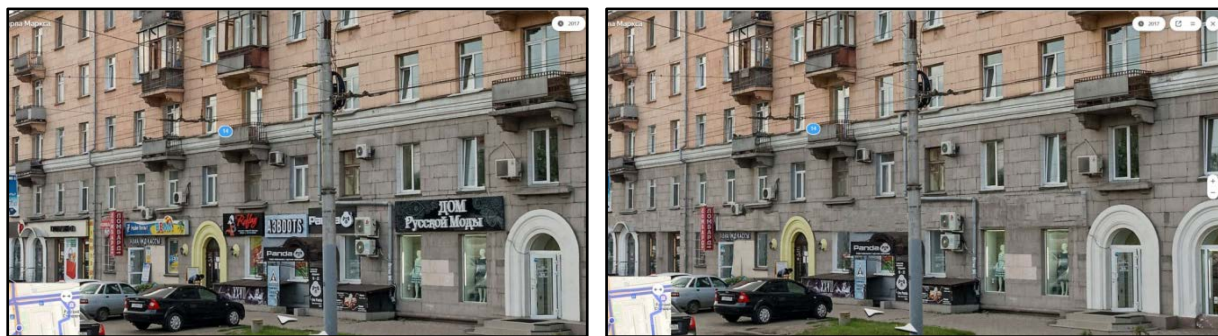


Рис. 10. Вид фасада здания в Омске до применения дизайн-кода и после его применения.

Проект Д. Зариновой. 2019

V. ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Результаты проведенного исследования показали, что в ряде российских городов по-прежнему не соблюдается культура благоустройства городской среды: не соблюдается «дизайн-код», редко можно увидеть хорошо спроектированные дорожные покрытия для маломобильных групп населения, отсутствует качественная связь центра города с его окраинами.

VI. ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В итоге данного исследования были определены термины «дизайн» и «дизайнер» и рассмотрены варианты оценки работы дизайнера. Дизайн затрагивает все стороны современной жизни, отсюда следует вывод, что все пространство окружающей среды так или иначе влияет на уровень жизни. После проведения анализа существующей ситуации в России следует отметить, что у городов есть общие проблемы, однако постепенно они решаются с помощью применения «дизайн-кода», что наглядно представляют примеры города Омска.

Научный руководитель: профессор, канд. иск., Гуменюк А. Н.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алгазина Н. В., Козлова Л. Н. Проектирование. Выставочное пространство. Омск: 2012. С. 4.
2. Папанек В. Дизайн для реального мира. М.: Изд-во Д. Аронов, 2004. С. 35–37.
3. Ли Д. Дизайн для пяти чувств. URL: https://www.ted.com/talks/jinsop_lee_design_for_all_5_senses (дата обращения 21.05.2020)
4. Визуальная целостность: дизайн-код в городах России. URL: <https://xn--80akijuiemcz7e.xn--p1ai/blog/design-code-russia> (дата обращения 21.05.2020).